

g r u p o
o n e | b i z
c r e a t i n g b u s i n e s s

Manual de Ética Empresarial
Manual de Ética Empresarial
Manual de Ética Empresarial

Índice

Ética no Grupo	3
Código de Ética	4
Conduta dos Colaboradores e Parceiros	5
Respeitar a Lei e as Normas	6
Respeito no Local de Trabalho	7
Respeito no Mercado	9
Respeito pelas Comunidades	11

Um comportamento exemplar contribui para aumentar o retorno e ajuda as empresas a sobreviver. Hoje em dia, a ética é vista como uma vantagem competitiva. Segundo dados estatísticos é possível comprovar que empresas com compromissos éticos proporcionam retorno superior. A falta desta pode mesmo destruir uma empresa.

No que diz respeito aos colaboradores, a ética mostra-se fundamental para desenvolver e reter talento, a necessidade dos colaboradores se sentirem orgulhosos do seu local de trabalho está sempre presente. Neste sentido, podemos considerar a ética rentável, isto é, quando é utilizada no Marketing e também a nível interno, a empresa consegue animar o espírito de todos os colaboradores. Esta rentabilidade é traduzida na forma como o colaborador desempenha as suas funções, se com dever moral ou apenas como forma de adquirir meios necessários para a sua subsistência.

A boa energia que emana da aplicação de princípios éticos pode ser espalhada por toda a rede de colaboradores e parceiros de negócio através dos códigos de ética, instrumento de realização dos princípios, visão e missão do Grupo. Este documento deve expressar a cultura da marca, explicar a sua postura face aos diferentes públicos com que interage e orientar as acções dos colaboradores. O Código de Ética empresarial dá directrizes para que as pessoas se sintam seguras na sua conduta e garante a homogeneidade de comportamentos, promove a integração e garante um bom ambiente de trabalho. Este código tem ainda o mérito de sensibilizar os colaboradores para a procura de bem-estar dos clientes e ajudá-los a descobrir a sua própria satisfação. É importante que o Grupo Onebiz tenha estes princípios éticos documentados e disseminados pela organização. A criação de uma comissão de ética é um bom princípio.

É importante, para além de criar os códigos de ética, aplicá-los!

A opinião da maioria é que o objectivo máximo da actividade empresarial é o lucro e que o dinheiro comanda os negócios, é a lei de sobrevivência. Mas, pelo contrário, a marca só consegue ganhar o respeito das pessoas, se a comunidade se sentir beneficiada pela criação de empregos e comercialização de bens e serviços com qualidade. Uma marca só pode ganhar se a ética e a moral estiverem elevadas.

Mas atenção: a interpretação de ética evolui. O código da marca não deve ser visto como uma instituição imutável, é preciso ter em conta que as normas das sociedades estão sempre a mudar.

Código de Ética

Um Código de Ética deve ser simples, de fácil interpretação e aplicabilidade, senão será mais um manual para deixar na gaveta sem utilizar. Trata-se de fixar os valores humanos básicos sobre os quais se constrói a empresa. É fundamental que exista correspondência entre a cultura empresarial e os ideais contidos no código.

Não basta criar o manual, há que pô-lo em prática através de reuniões periódicas, meios de comunicação internos e acções de formação da rede. A sua aplicação deve ser rigorosa, quer quando se trata de punir, quer quando se trata de premiar. Sem confiança na imagem da marca os clientes mostrariam relutância em estabelecer negócios consigo e os seus colaboradores sentiriam receio. A ética empresarial aborda produtividade e responsabilidade social e é uma extensão estratégica de gestão.

Existe todo um conjunto de princípios deontológicos que podem ser inclusos neste Código de Ética, e que são:

- Integridade, honestidade, boa fé
- Idoneidade, a Onebiz deve aceitar apenas as tarefas para que está apta
- Independência, nas suas funções em relação aos parceiros e clientes
- Responsabilidade, pelo trabalho a desempenhar e pelas funções desempenhadas pelos colaboradores
- Competência, actuar de forma diligente e responsável
- Confidencialidade, sigilo profissional
- Equidade, igualdade de tratamento
- Lealdade, actuar com correcção e civismo

— Conduta dos Colaboradores e Parceiros —



O principal objectivo do Grupo Onebiz é exceder as expectativas dos clientes. A Onebiz foi construída através do carácter dos seus fundadores e colaboradores. O nosso sucesso continuado depende de cada um de nós fazer a sua parte, quando se trata de manter os valores de ética presentes neste manual. O Grupo não está apenas interessado em manter a liderança e o sucesso empresarial, isto é, não está interessado apenas em resultados mas também na forma como eles são alcançados.

Respeitar a lei e as normas

É esperado que cada colaborador e parceiro de negócio conheça as leis e políticas que se aplicam ao negócio e às actividades da Onebiz, e as aplique com honestidade e integridade. Nalgumas situações, um colaborador e um parceiro de negócio devem ter que responder Sim às seguintes questões antes de passar à acção:

- O que estamos a fazer, é o correcto?
- A reputação da Onebiz como um com princípios éticos não está em causa?

Concordância com as Leis e Políticas Onebiz

Os colaboradores e parceiros de negócio Onebiz devem agir de acordo com todas as normas de conduta e leis, relacionadas com as actividades do Grupo. É também da sua responsabilidade conhecer e entender os requisitos legais à medida que se vão aplicando ao seu trabalho, e advertir a administração quando se verificarem violações.

Contactos Oficiais com Instituições Públicas

O Grupo Onebiz age de acordo com as leis aplicáveis, regras e regulamentos no que diz respeito ao contacto com Instituições Públicas. A informação prestada deve ser precisa e a interacção com organismos públicos deve ser ética e honesta. Todas as actividades que possam constituir uma forma de lobby ou influência nos meios governamentais ou públicos devem ser revistas com a administração e com os conselheiros legais (advogados).

Respeito no Local de Trabalho

Contactos Oficiais com Instituições Públicas

O Grupo Onebiz age de acordo com as leis aplicáveis, regras e regulamentos no que diz respeito ao contacto com Instituições Públicas. A informação prestada deve ser precisa e a interação com organismos públicos deve ser ética e honesta. Todas as actividades que possam constituir uma forma de lobby ou influência nos meios governamentais ou públicos devem ser revistas com a administração e com os conselheiros legais (advogados).


Contribuições Políticas e Práticas Semelhantes

Os recursos e fundos provenientes da Onebiz não podem ser oferecidos sob qualquer forma de contribuição política a um candidato ou partido político em nenhuma parte do mundo. Apenas se verificam excepções se a lei o permitir e a administração der a sua aprovação previamente. O Grupo não autoriza o uso das suas instalações e recursos por colaboradores e parceiros de negócio para campanhas políticas, recolha de fundos para candidaturas políticas ou outros fins de ordem política. A decisão de um colaborador ou parceiro de negócio participar em manifestação políticas é pessoal e totalmente voluntária.

Comportamento no Local de Trabalho

Uma política fundamental Onebiz é que se devem tratar todos os colaboradores e parceiros de negócio com respeito. Dentro do conjunto de valores do Grupo Onebiz está a necessidade de assegurar um ambiente de trabalho que seja seguro, saudável e produtivo. Cada colaborador e parceiro tem a responsabilidade pessoal de ajudar a eliminar acções e circunstâncias que comprometem este ambiente.

A política interna da Onebiz requer que os colaboradores sejam promovidos dentro das próprias empresas com base no mérito.



Além do mais, todo o esforço será dirigido para que sejam oferecidas as mesmas oportunidades a todos os colaboradores e a todos os níveis. O Grupo espera que os colaboradores e parceiros apoiem e dêem continuidade a esta filosofia de oportunidades idênticas para todos.

Na Onebiz reconhece-se o poder que vem dos colaboradores que possuem diversos backgrounds e experiências ao se unirem para atingir um objectivo comum.

A nossa política proíbe qualquer tipo de discriminação, assédio ou intimidação relacionada com a raça, cor, religião, sexo, idade, naturalidade, cidadania, orientação sexual ou deficiência.

Os colaboradores são encorajados para levar qualquer questão ou preocupação relacionada com este tema à administração. Se ocorrerem violações a estas políticas serão tomadas acções disciplinares bastante severas, incluindo fim do contrato de trabalho ou parceria. Adicionalmente, de todo o colaborador e parceiro de negócio espera-se que desempenhe as suas funções de uma forma segura, livre de influência do álcool e de drogas.

Trabalho Infantil e Políticas de Exploração dos Colaboradores

O Grupo Onebiz não utiliza mão-de-obra infantil em nenhuma das suas empresas. Não é tolerável que o colaborador não seja tratado com dignidade, tal como acontece em situações de exploração de trabalho infantil, punições ou abusos. Esperamos que os nossos parceiros de negócio, clientes e fornecedores, com quem estabelecemos contacto próximo mantenham esta linha de comportamento. Em caso de violação destes princípios e não se corrigirem as situações que existirem o risco de extinção de contrato estará presente.

Práticas Salariais e Horários

O Grupo Onebiz retribui aos seus colaboradores com salários adequados à sua responsabilidade e função. Para sermos consistentes com princípios de valorização pessoal, recompensamos os nossos colaboradores para que desenvolvam as suas capacidades e habilidades. Agimos de acordo com as regras laborais estipuladas legalmente.

Respeito no Mercado

Conflito de Interesses

As práticas do Grupo no que diz respeito a possíveis conflitos de interesses passam por: as decisões a ser tomadas pelos colaboradores e parceiros de negócio têm que ser no melhor interesse da Onebiz. Ao tomar estas decisões não se devem deixar influenciar por considerações familiares ou pessoais que podem ter um efeito, consciente ou inconsciente, no julgamento do que será melhor para o Grupo Onebiz.

A privacidade

A Onebiz respeita a privacidade e dignidade dos seus colaboradores. Apenas solicitaremos dados pessoais dos colaboradores e dos parceiros de negócio quando disso dependerem as operações do Grupo ou assim é solicitado por lei. Essa informação será confidencial e apenas divulgada a quem dela necessitar.

Qualidade do Serviço

O Grupo Onebiz compromete-se a assegurar que os clientes confiem no nosso serviço, como sendo de qualidade superior e com valor acrescentado.

Comunicação com os Media

Fornecer informação clara e precisa aos media e ao público em geral vai permitir a manutenção da integridade nas nossas relações com o mercado. Em função da sua importância a Onebiz têm um departamento que trata das relações externas e comunicação, responsável por enviar Press Releases e informações ao mercado.

Subornos

É uma situação ilegal e sujeito a penalização criminal. É proibido pagamentos a título pessoal ou em nome do Grupo a colaboradores, clientes e parceiros de negócio da Onebiz.

A construção de uma promoção sólida do Grupo Onebiz no mercado será efectuada através do mérito Onebiz. Acreditamos na promoção de uma boa Gestão, e na aplicação justa e imparcial das leis.

Negociar com Honestidade

O sucesso da Onebiz depende da construção de relações produtivas com os nossos clientes e fornecedores, baseadas na integridade, comportamento ético e confiança mútua. O Grupo reconhece que os seus clientes têm necessidades individuais e expectativas que representam oportunidades únicas para atingir o sucesso mútuo. As empresas baseiam as relações com os seus clientes e parceiros em conceitos fundamentais como a honestidade, a justiça, o respeito mútuo e a inexistência de discriminação. O Grupo Onebiz motiva o apoio continuado aos clientes o que resultará em relações cordiais e duradouras.

Concorrência Leal

Acreditamos em competir com lealdade porque todos beneficiaremos de um mercado aberto, justo e livre. Competimos com base na qualidade dos nossos serviços e não na limitação da concorrência. Não entramos em acordos com os nossos concorrentes em termos de preços e não denegrimos a imagem dos nossos concorrentes. Recolhemos informação acerca dos nossos concorrentes através dos canais legais e públicos convencionais, mas não utilizamos informação que tenha sido obtida ilegalmente ou de forma desapropriada, incluindo invasão de privacidade ou propriedade, ou coacção.

Políticas de Publicidade e Promoções

Um principio básico na actuação da Onebiz é a honestidade. Não é justificável a existência de publicidade enganosa ou acções promocionais duvidosas. Estes aspectos são vitais para conseguir obter a dedicação dos nossos clientes e essencial para manter a sua lealdade. O Grupo Onebiz possui standards na concepção e selecção dos meios de publicidade a utilizar e promoções a fazer. Daí os nossos serviços alcançam o sucesso com base na reputação e qualidade, e não com falsas comparações.

Respeito pelas comunidades

A Confidencialidade

A intenção da Onebiz em termos de privacidade do cliente é criar um ambiente de conhecimento, confiança e que encoraja os clientes a trocar informações com o Grupo. Este ambiente permite que tenhamos melhor conhecimento das suas necessidades e vamos melhor ao encontro delas. A Onebiz acredita na protecção de informações e dados pessoais dos clientes. Os clientes são informados em todas as ocasiões do destino das informações que lhe são solicitadas.

Relações com as Comunidades

Acreditamos ter uma responsabilidade para com a sociedade e de utilizar os seus recursos com prudência. O Grupo Onebiz reconhece a importância de melhorar a qualidade de vida nas nossas comunidades locais, e encorajamos as iniciativas locais e o envolvimento dos colaboradores. A nossa prioridade envolve as seguintes áreas: educação, serviços sociais e de saúde, cultura, ambiente e relações comunitárias.

Preocupação com os Direitos Humanos

A Onebiz tem um compromisso com os direitos universais do ser humano, em particular os direitos dos colaboradores, das comunidades onde opera, e parceiros de negócio. Sendo assim, o Grupo Onebiz procura trabalhar com parceiros que promovem os seguintes princípios: igualdade de oportunidades para todos e no que diz respeito a: raça, cor, religião, idade, sexo, orientação sexual, cidadania ou deficiência. Um ambiente seguro e saudável que protege o bem-estar. É o trabalho com os governos e as comunidades para aperfeiçoar a educação, cultura, bem-estar social e económico dessas comunidades.